



REVUE « LA FIBRE TEXTILE »



Lors de l'AG en janvier 2016 il a été décidé qu'un groupe de travail ferait des propositions pour le contenu, le format et la présentation et la diffusion de notre revue

« LA FIBRE TEXTILE ».

Vous trouverez en page suivante un premier questionnaire résultant des discussions au sein de ce groupe de travail.

Nous vous demandons de répondre à cette enquête afin que le travail du groupe de réflexion corresponde aux demandes et desiderata des adhérents.

Vos réponses resteront confidentielles et ne seront pas archivées.

VOS REPONSES SONT A ENVOYER A : BEV OSBORNE ➔



par e-mail à : osbornebt@orange.fr

OU



par courrier à :
BEV OSBORNE
57 La Charrière
35580 SAINT-SENOUX

Les résultats de cette enquête seront présentés lors de l'AG 2017 (28&29 janvier 2017).

**DATE LIMITE POUR LA RECEPTION DE VOS REPONSES
12 JANVIER 2017**

ENQUETE

Vous trouverez ci-après les questions concernant les sujets suivants :

1. Diffusion
2. Support
3. Fréquence
4. Contenu
5. Satisfaction

- a) Veuillez supprimer les réponses qui ne correspondent pas à votre souhait.
- b) Vos commentaires seront les bienvenus dans la zone prévue à cet effet et seront considérés avec la plus grande attention.

REVUE « LA FIBRE TEXTILE »

1 DIFFUSION

En plus d'un journal pour les adhérents à la Fibre Textile, cette revue pourrait être un vecteur pour informer le public des activités gravitant autour du textile en France et éventuellement dans les pays francophones. De par sa diffusion, elle pourrait contribuer pour certaines personnes dont l'entourage n'est pas propice au développement même d'une activité de loisir, à sortir de l'isolement.

Pour le public non-adhérent, la promotion & diffusion de cette revue pourrait se faire :

- Par notre association
- Relayée par des professionnels volontaires, lors de salons ou marchés textile
- Par internet

Avec cet objectif de diffusion

Je suis d'accord

Je ne suis pas d'accord

Commentaires :

2 SUPPORT

Un des objectifs serait de publier une revue attractive dont les articles pourraient faire référence ; il est donc proposé de faire un tirage avec un papier de qualité, le format reste à définir ainsi que le nombre de pages minimal. Cette revue sera diffusée aux abonnés par voie postale. Une diffusion par internet pourrait être envisagée. Éventuellement la toile pourrait contribuer à la publication des annexes aux articles techniques (voir ci-après).

Avec cet objectif

Je suis d'accord

Je ne suis pas d'accord

Commentaires :

3 FREQUENCE

Au minimum une publication semestrielle, avec l'objectif d'une publication trimestrielle.

Dans le contexte d'un envoi par voie postale, une publication trimestrielle est incontournable pour bénéficier des tarifs réduits réservés à la presse.

Avec cet objectif

Je suis d'accord

Je ne suis pas d'accord

Commentaires :

4 CONTENU

LES ARTICLES ↗

Organisation par rubrique thématique.

SUJETS D'INTERET GENERAL :				Taille de l'article
MERCI DE RENSEIGNER PAR UNE X	Intéressé	Pas intéressé	Pas d'avis	
PATRIMOINE ET ASPECT HISTORIQUE				2 à 3 pages
Visite de lieu (musées, expositions, salons etc.)				1 à 2 pages
Reportage chez les artisans ou PME des métiers du				2 pages
Commentaires :				

TECHNIQUES : Articles retransmis par les adhérents sur les différentes techniques. Ces articles seront lus et validés par au moins une personne qualifiée dans la technique en question ↗				Taille de l'article
MERCI DE RENSEIGNER PAR UNE X	Intéressé	Pas intéressé	Pas d'avis	
Broderie / Couture				1 à 2 pages
Crochet				
Croisement textile : Finger looping - Kumihimo - Nadelbinden - Sprang				
Dentelle (Aiguille - fuseaux - navettes)				
Feutre				
Filage				
Tapisserie de lice				
Teinture				
Tissage regroupant les différentes techniques				
Tricot				
Commentaires :				

Informations générales :				Taille de l'article
MERCI DE RENSEIGNER PAR UNE X	Intéressé	Pas intéressé	Pas d'avis	
Revue de livres et DVD Informatique (logiciel textile)				1 à 2 pages par revue
Agenda des salons, marchés et expositions				3 lignes par
Commentaires :				

Vie de l'association :				Taille de l'article
COMPTE RENDU DES GROUPES THEMATIQUES ET DES GROUPES REGIONAUX	Sur le principe ↗			Selon la demande, avec une limite à définir
	Accepte	N'accepte pas	Pas d'avis	
Commentaires :				

Publicité payante : probablement nécessaire pour assurer un équilibre budgétaire.				Taille de l'article
ENTREPRISES DU TEXTILE ET DES MATIERES PREMIERES	Sur le principe ↗			Selon la demande, avec une limite à définir
	Accepte	N'accepte pas	Pas d'avis	
Encart avec affiches de salons, marchés et expositions.				
Cours et formations				
Commentaires :				

5 NIVEAU ACTUEL DE SATISFACTION

Êtes-vous satisfait(e) du journal actuel de l'Association ?

- A/ Tout à fait satisfaisant
- B/ Satisfaisant
- C/ Peu satisfaisant
- D/ Pas du tout satisfaisant

Commentaires :

INVESTISSEMENT PERSONNEL

Seriez-vous prêt(e) à vous investir dans l'amélioration du journal ↗
Bénévolement, financièrement (augmentation de la cotisation d'adhésion, journal payant, ...)

- OUI
- NON

Commentaires & propositions :

Merci pour ces quelques instants consacrés à nous répondre

@ A très bientôt

